

Rapporto di attività GAT-P 2015

Redatto dalla coordinatrice *Sani Anna-Maria* e dal presidente *Mauro Tettamanti*

1. Introduzione
2. Coordinamento
3. Attività di sostegno per giocatori eccessivi
4. Formazione
5. Monitoraggio
6. Strumenti d'informazione
7. Attività di sensibilizzazione
8. Banner

Appendici (v. file allegato)

1. Introduzione

L'attività del *Gruppo Azzardo Ticino – Prevenzione* (GAT-P) si basa sull'accordo di collaborazione tra la "Repubblica e Cantone Ticino" e l'"Associazione Gruppo Azzardo Ticino – Prevenzione", firmato il 30 gennaio 2015, per la durata di tre anni. In questo accordo si definiscono le attività del GAT-P e si indicano gli obiettivi da raggiungere. L'accordo di collaborazione scadrà il 31 dicembre 2017.

Parecchie sono le novità del GAT-P per il 2015 da evidenziare:

- la creazione della nuova campagna informativa *Fortuna un corno* rivolta ad un pubblico di giovani;
- la collaborazione con RADIX per il progetto *Peer Education*, con il Cantone per l'azione *il Franco in Tasca* e con Ingrado per la *settimana dell'alcol*;
- la nuova attività di sensibilizzazione, che ha avuto successo, alla Notte Bianca di Locarno;
- la testimonianza dal vivo di un ex giocatore patologico durante gli incontri con gli studenti e gli operatori in aula.

Rileviamo inoltre come sia sempre meno necessario che il GAT-P sia attivo nella ricerca di persone da sensibilizzare, in quanto sono le varie istituzioni e associazioni che richiedono la nostra presenza.

2. Coordinamento

Nel 2015 si è voluto rafforzare il campo della comunicazione assumendo una figura professionale per diffondere la parola del GAT-P attraverso i nuovi mezzi di comunicazione. Le altre figure professionali sono rimaste invariate rispetto al 2014. Le ore di lavoro dedicate al coordinamento da parte dei membri di comitato sono passate da 28 nel 2014 a quattro e mezzo nel 2015.

Funzione	Tempo	Giorno lavorativo
Segretaria	Impiego al 10%	Mercoledì dalle 10:00 alle 14:00 circa
Coordinatrice	Impiego al 30%	Lunedì mattina e mercoledì
Comunicazione (addetta stampa e social media)	Impiego al 10%	
Membri di comitato	4.5 ore	Durante la settimana

3. Attività di sostegno per giocatori eccessivi

Dal 1° gennaio 2015 il numero verde è gestito dal Telefono Amico (143), in modo tale da garantire una copertura di 24 ore su 24. A differenza degli anni passati, si può ricevere un appuntamento già alla prima telefonata, solo se si chiama alla mattina.

Tabella 1: dati telefono verde (2009-2015)

Anno	Nr. Chiamate	Residenza	Tipologia	Da dove hanno saputo del nr. verde
2009	40	32 Ticino 1 Svizzera 6 Italia 1 Altro	16 giocatore 15 familiare 9 altro	dati non disponibili
2010	67	45 Ticino 10 Svizzera 7 Italia 5 Altro	26 giocatore 23 familiare 1 prete 1 mass-media 16 altro	8 web 3 giornali 2 medico 2 conoscente 1 telefono amico 1 Istituto 50 non conosciuto
2011	60	52 Ticino 2 Svizzera 2 Italia 4 Altro	24 giocatore 17 familiare 19 altro	13 giornali 10 web 8 medico 6 Casinò 5 Istituto 12 altro 6 non conosciuto
2012	72	54 Ticino 8 Svizzera 8 Italia 2 Altro	22 giocatore 21 familiare 8 cliente posta 6 medico 5 assistente sociale	22 web 15 medico curante 12 giornali 6 banner 6 Casinò
2013	56	41 Ticino 10 Italia 4 Svizzera 1 non risp.	24 familiare 15 giocatore 11 operatore 1 medico 1 amico 1 Casinò 3 altro	31 web 5 medico curante 6 giornali 4 amico 3 operatore 2 Telefono Amico 1 Casinò 1 AND 1 Dépliant GAT-P

				1 Altro
2014	87	67 Ticino 14 Svizzera 3 Italia 3 non risp.	33 familiare 27 giocatore 18 operatore 4 gionalista 1 medico 3 amico 3 altro 1 sconosciuto	54 web/banner 7 medico curante 6 giornali 4 Casinò 3 conoscenti 3 Telefono Amico 1 amico 2 non conosciuto
2015	88 58 (0800) 30 (cellulare GAT-P)	46 Ticino 5 Svizzera 5 Italia 32 dato non raccolto	34 familiare 33 giocatore 12 operatore 4 studente 3 amico 1 altro	49 dato non raccolto 19 web 6 formazione GAT-Pi 5 Casinò 2 Telefono Amico 2 operatore 1 altro

La *tabella 1* mostra i dati del telefono gratuito dalla sua messa in funzione. Nel 2015 le segnalazioni ricevute sono state 88. Le chiamate allo 0800 sono state 58 e al numero di cellulare GAT-P 30. La maggior parte di chi ha chiamato risiede in Ticino (46 persone), 5 nel resto della Svizzera e 5 in Italia. In 32 casi i dati non sono stati raccolti da parte delle telefoniste del Telefono Amico. I famigliari che hanno chiamato sono stati 34, seguiti da giocatori (33), da operatori (12), da studenti (4) e da tre amici. La maggior parte è venuta a conoscenza del numero verde sul web. In 49 casi il dato non è stato raccolto da parte delle volontarie del Telefono Amico.

Tabella 2: dati consulenze (2009-2015)

Anno	Nr. persone	Tipologia	Nr. ore di consulenza
2009	5	-	10.25
2010	8	-	15
2011	24	15 giocatori 9 famigliari	29
2012	24	11 giocatori 13 famigliari	31
2013	32	28 giocatori 3 famigliari 1 operatore	30.5
2014	25 + 7 al telefono	10 giocatori 10 famigliari 1 operatore 1 docente 3 studenti per consulenza lavoro di diploma Consulenza telefonica: 2 giocatori 2 famigliari 1 consulente finanziario 2 telefoniste	41

2015	32 +	26 giocatori 4 famigliari 2 giocatore e famigliare	52
	6 al telefono	Consulenza telefonica: 4 famigliari 2 giocatori	3 e 1/4

Le richieste ricevute nel 2015 sono state 38 (v. tabella 2). La maggior parte sono giocatori: uomini adulti residenti in Ticino. La maggior parte di essi, 20 persone, sono stati incontrati tramite il GAT-P (cellulare o e-mail) e 12 tramite lo 0800 000 330.

Consulenza on-line tramite Safe Zone

Il GAT-P mette a disposizione del progetto *Safe Zone* la sua coordinatrice, per due ore alla settimana per e-mail, chat individuale e chat di gruppo alla settimana, il lunedì pomeriggio. Le consulenze via e-mail sono state 2 con 5 contatti complessivi. Le consulenze di gruppo sono state 32 con 4 utenti complessivi e le chat individuali 32. Sono state 72 le persone che tramite il nostro sito hanno visitato il sito di Safe Zone.

4. Formazione

Le problematiche dovute alla dipendenza da gioco d'azzardo interessano medici, psicologi, operatori socio-sanitari, tutori, magistrati, membri delle forze dell'ordine, docenti, amministratori, parroci, datori di lavoro, impiegati di amministrazioni pubbliche e private e orientatori professionali. Le formazioni proposte dal GAT-P si suddividono in "formazione continua" e "formazione quadri". Da una parte è utile che chi opera nel campo sociale e sanitario sappia come inquadrare e come muoversi in situazioni di gioco patologico, e, caso mai, come e a chi chiedere suggerimenti o appoggio (formazione continua). D'altra parte, anche chi si occupa direttamente di situazioni in cui centrale è il gioco d'azzardo deve aggiornarsi e approfondire le proprie conoscenze, anche alla luce della rapidità con cui il fenomeno cambia per ragioni legislative, tecniche e di costume (formazione quadri).

Formazione continua

Il GAT-P offre formazioni e informazioni gratuite a specialisti in campo sociale, a specialisti nell'ambito delle dipendenze e a studenti. La *tabella 3* mostra i dati della formazione continua nel campo sociale, i cui scopi sono di sensibilizzare al tema della dipendenza da gioco, di offrire gli strumenti per individuare un eventuale problema e caso mai, di chiedere appoggio alla rete GAT-P. Gli obiettivi di tali incontri erano i seguenti:

- fornire delle nozioni di base sullo sviluppo del gioco d'azzardo patologico;
- identificare i gruppi più a rischio;
- riconoscere i segnali di difficoltà;
- far conoscere le modalità di presa a carico del GAT-P.

Tabella 3: dati formazione continua (2009-2015)

Anno	Nr. formazioni	Nr. partecipanti	Durata
2009	31		-
2010	103		1h – 2h
2011	5	360	1h – 2h
2012	16	103 (+37 studenti)	1h – 2h
2013	11	101 (+157 studenti)	1h – 2h
2014	5	147 (di cui 75 studenti)	2h – 3h
2014	5	147 (di cui 75 studenti)	2h – 3h
2015	16	318 (di cui 237 studenti)	2h – 3h

Nell'allegato **A** trovate i dettagli delle istituzioni che abbiamo visitato, il numero di partecipanti e la valutazione della formazione. In totale nel 2015 abbiamo formato 318 persone, di cui 237¹ studenti. Abbiamo avuto a disposizione 148 questionari, debitamente completati al termine dell'incontro, su 318 persone formate. Il questionario si compone di due parti: una prima parte permette di valutare il grado di accettabilità del corso stesso, mentre la seconda rileva proposte e osservazioni che permettono di elaborare il programma da svolgere nel 2016.

Formazione quadri

La *tabella 4* mostra i dati della formazione specialistica per operatori GAT-P e per operatori alle prese con situazioni di dipendenza. Gli scopi sono di aggiornare gli operatori tramite i tre incontri della formazione quadri (in totale 57 operatori presenti nel 2015), e tramite gli incontri di intervizione (circa 10 persone presenti per ognuna delle cinque intervizioni del 2015). Nell'allegato **B** si trovano le valutazioni da parte dei partecipanti.

Tabella 4: dati formazione specialistica 2015

Data	Tema	Relatore/trice	Nr. partecipanti
05.02.2015 Lugano	Consulenza on-line – Il progetto di Safe Zone	Lucia Galgano (Lic. In lavoro sociale, collaboratrice scientifica Infodrog)	21
16.04.2015 Bellinzona	Iperconnettività, cyberproblemi, sindromi compulsive	Tazio Carlevaro (Psichiatra e psicoterapeuta, padre del GAT-P)	15
12.05.2015 Mendrisio	Gioco d'azzardo e prevenzione: quali poste in gioco? Serata organizzata da "Il club dei genitori AdultiDOmani	Capitanucci e Casarin	21
17.02.2015 09.06.2015 24.11.2015	<i>Intervisioni</i> Sei ore di discussioni, su tre incontri, su casi e su difficoltà operative nel campo specifico della dipendenza da gioco d'azzardo, tra specialisti, composti da membri GAT-P, da membri di Azzardo e Nuove Dipendenze (Varese) e dai SERT.	A dipendenza dei temi o dai casi presentati	8-12

¹ La metodologia utilizzata nelle classi degli studenti è attiva: attraverso il fotolinguaaggio, calcoli di probabilità e testimonianze video, si pone l'accento sul rischio del gioco d'azzardo tra i giovani, sulle differenze tra gioco d'azzardo e giochi di abilità, sulle percentuali di vincita dei differenti giochi d'azzardo e sulle possibilità di richiesta di aiuto.

5. Monitoraggio

Gli scopi del monitoraggio sono quelli di verificare i risultati delle attività svolte, di allacciare nuove collaborazioni, di sviluppare nuovi temi, di confrontarsi con nuove realtà e di allestire altri progetti.

La *tabella 5* mostra le attività principali svolte da parte del GAT-P nel 2015².

Data	Tema	Relatore/trice	Nr.
13 aprile	Incontro di valutazione con Swisslos	Nicole Kleinschmidt, Patricia Giovanni, Tazio Carlevaro, Anna-maria Sani, Simone Giovane	5
23 aprile	Presenza a Lecco per una presentazione sulla prevenzione del GAT-P	Tazio Carlevaro	30
3 giugno	Berna, contributo alla preparazione del rapporto iperconnettività per il Consiglio federale	Tazio Carlevaro	10
5 giugno	Presenza a Milano per un incontro sulla presenza e i problemi delle donne tra i giocatori d'azardo.	Tazio Carlevato	--
19 giugno	Presenza a Bologna, della conferenza del CONAGGA (gruppo italiano di terapeuti del gioco d'azardo) per una presentazione del GAT-P	Tazio Carlevaro	35
19 novembre	Presenza a Pistoia al congresso nazionale CONAGGA (gruppo italiano di terapeuti del gioco d'azardo) per una presentazione del GAT-P	Tazio Carlevaro	50
15 giugno	Formazione Swisslos per rivenditori di giochi di lotteria.	Anna-maria Sani	12
30 novembre	Formazione Swisslos per rivenditori di giochi di lotteria.	Anna-maria Sani	12

6. Strumenti d'informazione

Facebook

In data 12 luglio 2013 il GAT-P ha creato un profilo facebook convertito in pagina nel luglio 2015. Lo scopo della pagina è la presenza sul web, condividendo articoli, post, fotografie ed eventi legati alle attività del gruppo. Nel 2013, in 5 mesi, ha ottenuto 167 amici, nel 2014 199, mentre in data 31.12.15 la pagina registrava 270 *Mi piace*. Il pubblico che segue la pagina del GAT-P è costituito per il 41% da donne e per il 58% da uomini, mentre l'1% non rivela questo dato. Il 65% dei seguaci proviene dalla Svizzera, il 30% dall'Italia, ed il 5% da altri paesi. I seguaci si concentrano principalmente in una fascia di età racchiusa tra i 25 ed i 54 anni. L'indirizzo della pagina è il seguente: www.facebook.com/giocoresponsabilecino

² Nel caso vi fosse un interesse, tutto il materiale di presentazione o utilizzato è a disposizione.

La scommessa

Il periodico "La Scommessa" appare da diversi anni a scadenza mensile. Il periodico è scaricabile dal sito e un link viene inviato dalla mail lascommessa@giocoresponsabile.com a tutti i membri della mailing list dell'associazione. Nel 2015 sono apparsi 10 numeri, il 15 di ogni mese, dal numero 190 al numero 199. Il periodico viene consultato e letto in Ticino, in Svizzera interna e anche in Italia.

I destinatari nel 2015 sono stati 468, 29 in più rispetto al 2014. Questo aumento è riconducibile alle formazioni quadri organizzate durante l'anno dal GAT-P e ai diversi incontri di formazione ai quali abbiamo partecipato sia come relatori che come auditori. Di questi nuovi contatti, diversi sono professionisti della Svizzera interna e/o della vicina Penisola che abbiamo incontrato durante i convegni e congressi ai quali abbiamo partecipato.

Coloro che ricevono la nostra newsletter provengono da diverse realtà professionali: psicologi e psicoterapeuti, docenti universitari, operatori che si occupano di dipendenza, medici, assistenti sociali e segretari, impiegati dei casinò e di Swisslos, educatori, persone che lavorano nel campo giudiziario, autorità residenti a Berna, bibliotecari, infermieri, uomini politici interessati al tema e giocatori. È inoltre importante segnalare che la nostra newsletter viene spedita alla mail del segretariato della Società Ticinese di Psichiatria e Psicoterapia la quale inoltra il nostro mensile a tutti i medici membri dell'associazione, circa 300 persone.

Tabella 6: dati periodico "La scommessa" 2009-2015

Anno	Nr. quaderni	Nr. pagine	Nr. destinatari	Ore redazione
2009	8	75	310	31
2010	12	141	329	104
2011	12	146	342	27
2012	12	156	351	26
2013	12	74	349	54
2014	12	61	439	48.5
2015	10	50	468	40

Infine, segnaliamo inoltre che, attraverso l'indirizzo e-mail lascommessa@giocoresponsabile.com è stata inviata la ricerca intitolata "Le réseau d'approche à la population qui a des problèmes de jeu de hasard et d'argent".

Sito

Gli obiettivi del sito internet www.giocoresponsabile.com sono i seguenti: dare informazioni sul gioco patologico e sulla rete presente sul territorio cantonale e nazionale; informare sulle misure disponibili per chi si trova in difficoltà e offrire informazioni individuali attraverso l'indirizzo mail info@giocoresponsabile.com e il numero verde gratuito. Vi sono due nuove sezioni interattive. La prima è la sezione Agenda in cui sono segnalati eventi formativi significativi nel campo della dipendenza da gioco d'azzardo. La seconda è la sezione News composta da diverse categorie nelle quali si possono trovare articoli sulla nostra associazione, ricerche da effettuate dal GAT-P, informazioni varie sulla tematica del gioco d'azzardo, video sul tema e il mensile *LaScommessa*.

Tabella 7: dati sito 2009 – 2015

Anno	Nr. visite	Nr. pag. cliccate	Nr. mail	Ore di lavoro
2009	-	-	-	15
2010	6'931	23'122	5	23
2011	6'756	25'490	10	11
2012	9'625	163'506	17	5
2013	32'517	205'428	22	96.5
2014	6'667 utenti	22'535	24	22h 15 min
2015	12'350 utenti	29'522	26	14h 30 min

La *tabella 7* mostra un aumento delle visite al sito nonché delle pagine visitate rispetto allo scorso anno.

7. Attività di sensibilizzazione

Giornali

Le inserzioni, in totale 37, presentate nel 2015 su 3 giornali ticinesi (20 minuti, il mattino della domenica, il caffè della domenica) hanno lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi legati al gioco. I dati sui contatti ricevuti grazie alle inserzioni sui giornali per il 2015 non sono stati raccolti. Le statistiche del 143 non riportano la provenienza della conoscenza del nr. verde nonostante le nostre sollecitazioni. Nell'allegato **C** trovate le frasi e la grafica utilizzate nelle varie inserzioni.

Dal mese di novembre 2015 la Regione ha voluto sostenere la campagna del GAT-P pubblicando gratuitamente nei suoi spazi pubblicitari 4 inserzioni (*).

Tabella 8: dati inserzioni 2009 – 2015

Anno	Nr. periodici	Nr. mesi	Nr. totale	Nr. contatti
2009	6	4	24	13
2010	6	11	66	14
2011	6	11	66	13
2012	8	11	88	12
2013	6	10	71	5
2014	3	10	44	6
2015	3	10	37 (+4*)	?

Eventi

Per sensibilizzare la popolazione sulla tematica del gioco eccessivo, il GAT-P da anni è presente agli eventi musicali in Ticino. Nel 2015 il GAT-P, in collaborazione con il Dicastero Integrazione e Informazione Sociale della città di Lugano e il Patriziato di Bellinzona, ha potuto organizzare uno stand di prevenzione alle manifestazioni di *Palco ai Giovani* a Lugano, della *Notte Bianca* a Locarno (novità del 2015), dei *Beatles Days* a Bellinzona e del *Blues to bop* a Lugano. Inoltre, in collaborazione con la Biblioteca Cantonale di Bellinzona, in occasione della Campagna di sensibilizzazione sul tema dell'alcol e del gioco d'azzardo, il GAT-P ha organizzato l'evento *Non giocare... con l'alcol!* presso il mercato del sabato di Bellinzona. Durante il mercato Luca Chierogato e i suoi collaboratori hanno animato la mattinata con storie e attività ludiche per i bambini. Qui di seguito una delle storie che due attori hanno messo in scena.

AZ CONTRO AL

(Az gioca con una moneta. Al invece continua a ordinare da bere a un bancone)

AZ: Il mondo è mio. Avanti, signori, avvicinatevi, non abbiate paura. Sono simpatico. Forse questa è la volta buona, questo è il vostro momento. Poi smettete quando volete. Coraggio, avvicinatevi! Sono amico del caso, cugino del destino e la fortuna ha me come fratellino. Sono la malattia del secolo. Anzi, non sono nemmeno una malattia. Come mi chiamano? Vizio, ecco.

AL: Ehi, tu, me ne porti uno? Come hai detto che ti chiami?

AZ: Az, mi chiamo Az.

AL: Azzurro? Azzimo? Azzimato?

AZ: Azzardo. Sono il gioco d'azzardo. Vuoi giocare con me? Ti riduco in polvere in una mattinata. Vuoi vedere? Scommettiamo? Tu come ti chiami?

AL: Io sono Al.

AZ: Al capone? Al pacino? Al..

AL: Alcol, pivello. Non so se hai presente. Io sono il vizio del secolo.

AZ: Del secolo passato, forse. Oramai hai fatto il tuo tempo, nonno. Sparisc... sparisc... che qui ora si gioca con le fiches...

AL: Mi fai ridere, poppante. Forse non hai capito con chi hai a che fare.

AZ: Sì... con la grappa, l'acquavite, il cicchettino... che parole volgari! Invece senti qui: rien ne va plus, empar e manche, croupier, roulette...

AL: Mi fai quasi ridere. Ma se non ti conosce nessuno!

AZ: Appunto. Gioco di sorpresa. Gioco di sponda. Sembro tanto innocuo e poi... zac! Tu ormai sei bruciato, come il fumo. Ho fatto la battuta!

AL: Dipende. Dipende dai punti di vista. Sono talmente famoso che ormai nessuno fa più caso a me...

AZ: Lo vedi? Ormai sei fuori dai giochi, lo dici anche tu.

AL: ... e proprio mentre nessuno bada più a me, io faccio ancora più male.

AZ: Guarda che io sono dappertutto, anche se non mi vedi. Sono invisibile, invincibile. Basta che gratti con l'unghietta e stai già

pensando a me...

AL: Io invece sono finito sulla bocca di tutti, tutti... Giulio Cesare, Napoleone... Io sono capace di stendere un locale interno in una sola sera.

AZ: Capirai. Io posso distruggere una famigliola perbene in meno di un'ora!

AL: Io provo incidenti mortali a iosa.

AZ: Io provo una dipendenza spaventosa.

AL: Sai quanti ne ammazzo io in un anno?

AZ: E sai quanti ne stronco io, senza che si rendano conto del danno?

AL: Rispetto, hai capito?! Porta rispetto per i più anziani... tu sei un pivello, sei appena nato! Fino a poco tempo fa non si sapeva nemmeno come prendersi cura di te.

AZ: Io sono molto rispettato, molto, molto. Qualcuno mi scambia per il caso, qualcuno per la dea bendata, qualcuno dice in giro che faccio rima con il destino. Capito, no? Il destino! Qualcuno dice: è il signore che ti ha mandato!

AL: A me basta semplicemente essere... ordinato.

AZ: Nel senso che sei un amante dell'ordine?

AL: Ehi, me ne porti un altro? Ordinato, in questo senso.

AZ: Io sono molto, molto, molto pericoloso. Mi nascondo dietro la parola gioco, non so se mi spiego. Ti faccio male senza che tu te ne accorga.

AL: Capirai, apirai, aperol... io vado giù tra una parola e l'altra.

AZ: Ci sono un sacco di persone che hanno problemi con me senza nemmeno saperlo.

AL: E ci sono un sacco di persone per cui io non sono neppure un problema, anzi. In vino veritas!

AZ: Scommettiamo che ti posso stendere in meno di un minuto? Scommettiamo? Testa o croce? Mi basta una moneta.

AL: A me basta un dito. Me ne porti un altro? Grazie. Alla tua salute.

AZ: E va bene, va bene. Stavolta hai vinto tu.

AL: Hai perso? Non ti abbattere... Bevici su, dai.

AZ: Ma tra poco ne facciamo un'altra, vero? Ehi, tu, giochi con me?

AL: Visto che vai da quella parte, portamene un altro.

AZ: E se ci mettessimo d'accordo? Se facessimo un... mix esplosivo?

AL: Li stendiamo tutti.

In totale le giornate di presenza agli eventi sono state **11**.

Durante le manifestazioni, lo stand di prevenzione dava la possibilità di informarsi sulla problematica del gioco eccessivo attraverso dei prospetti informativi, di parlare con un consulente e di fare un quiz con delle domande che miravano a sensibilizzare sulla differenza tra giochi di abilità e giochi d'azzardo e su come comportarsi in caso di dipendenza. I quiz compilati durante le serate di sensibilizzazione sono stati 1'308.

Nell'allegato **D** potete trovare alcuni immagini e del materiale degli eventi.

Radio3i

Il seguente spot è stato mandato in onda alla radio3i dal 06.04.2015 fino al 28.01.2016 dal lunedì al venerdì, due volte al giorno, per un totale di 428 volte:

Voce bambino 1: *"Sai, ieri ho giocato a calcio con il mio papà e rideva fortissimo!"*

Voce bambino 2: *"Io invece a Poker online con il mio papà, si è arrabbiato e gridava maledetta fortuna!"*

Voce femminile: *"Fortuna un corno! Pensa al suo futuro! Campagna di prevenzione dipendenza da gioco del Gruppo Azzardo Ticino - Prevenzione. 0800 000 330 o vai su giocoresponsabile.com"*

Nuova campagna di prevenzione

Nel 2015 è stata lanciata la nuova campagna di prevenzione del GAT-P. "Fortuna un corno!" è lo slogan vincitore del concorso indetto dal GAT-P, lanciato online su Tio.ch e proposto ai visitatori dell'evento Blues to Bop nell'estate 2014. Al concorso hanno aderito oltre 300 partecipanti. La nuova campagna si rivolge in particolare ai giovani, tre volte più a rischio di cadere in una dipendenza da gioco d'azzardo. L'idea è stata di giocare con le parole legate al gioco d'azzardo: Casino, Poker e Las Vegas. Con i dadi alcune lettere sono state coperte, creando nuovi significati. Così la parola "Casino" si trasforma in "Asino" o in "Caso", "Poker" diventa "Poke" (possibilità di vincere) e "Las Vegas" si trasforma in Gas (ridotti alla canna del ... Gas)". Da tale campagna è nato il nuovo prospetto informativo.

Nell'allegato **E** trovate le quattro immagini della campagna e il nuovo prospetto informativo 2015.

Rassegna e comunicati stampa (v. allegato F)

Nel 2015 vi sono stati 19 articoli e servizi giornalistici.

Gadget e eventi (v. allegato G)

8. Banner

Nel 2015 abbiamo continuato l'offerta dei banner. Questi sono apparsi sia sul sito www.tio.ch che su altri supporti mobile (mobile phones). La novità del 2015 sono i banner animati sul sito. I temi proposti nei banner toccano tre tematiche: la sfera familiare, l'aspetto sociale e l'indebitamento (v. allegato H).



Tabella 9: Statistiche Banner.

Periodo	Categoria	Impressions (le volte appare il banner)	Numero di "click" sui banner	Numero totale di visite al sito web GAT-P
16/22.03 27.04/23.05 08/14.06 31.08/06.09 12/18.09 23/29.11 (42 giorni)	Web (accesso a TIO tramite PC) Banner Promotion	15'555'607	3'125	4'358
13/19.04 25/31.05 28.09/04.08 09/15.11 21/27.12 (35 giorni)	Web (accesso a TIO tramite PC) banner Maxisky+Leaderboard	550'297	508	1'112
30.03/05.04 11/17.05 22/28.06 17/23.08 14/20.09 26.10/01.11 7/13.12 (35 giorni)	Mobile (Accesso a TIO tramite App su i-Phone, Android, i-Pad e m.tio)	772'174	5'776	5'920

Da diversi anni ormai, attraverso il portale ticinese www.tio.ch proponiamo in periodi ben precisi, dei banner allo scopo di fare prevenzione, rendere visibile il nostro lavoro e fare in modo che la gente possa visitare il sito dell'associazione. Per fare questo, ogni volta che un utente clicca su uno dei banner proposti, sul browser gli appare il sito della nostra associazione. Pertanto, un click su uno dei banner corrisponde ad una visita al sito. I banner da noi proposti, appaiono su due differenti dispositivi: sui dispositivi mobili (tablet e/o cellulari) oppure su PC. La tabella 9 ci mostra come, nel periodo preso in considerazione, i banner siano un importante viatico per accedere al sito del GAT-P e quindi conoscere il lavoro da esso svolto. Notiamo infatti che il numero di click sui banner è importante se paragonato alle visite totali al sito durante lo stesso periodo.